

## Resumé

Kommunikation er multimodal. Når vi kommunikerer med hinanden ansigt-til-ansigt, taler vi ikke blot, vi bruger også en række visuelle nonverbale signaler (gestik, hovedbevægelser, ansigtsudtryk). Selvom vi i samtale kommunikerer disse multimodale signaler helt naturligt, er de sværere at udtrykke i korte computermedierede tekster som online beskeder og chat. De manglende visuelle signaler kan lede til, at der opstår inkongruens mellem det afsender mener, og det modtager forstår.

Den voksende brug af smilies, billeder af ansigtsudtryk, korte videoer og piktogrammer (emojis) er en måde, hvorpå vi kan udtrykke nonverbal mening.

Ny forskning har vist, at emojis bidrager til det semantiske indhold i beskederne, men deres effekt på forståelse af teksten er ikke fuldt ud kendt.

Denne afhandling undersøger de kognitive effekter af brugen af emojis i tekst for at fastslå hvordan disse visuelle markører bidrager til læsning og forståelsen af skrevne beskeder. Med neurolingvistisk metode (EEG) undersøger vi, hvordan kongruens/inkongruens mellem tekst og visuel markør påvirker forståelsen af korte computermedierede tekster. For det første finder vi, at det er muligt at replicere tidligere resultater, der har brugt medicinsk EEG udstyr, med billigt kommercielt EEG-udstyr. Inkongruente ord og emojis producerer en N400-effekt, og emojis og gestus ser ud til at blive behandlet på en sammenlignelig måde. Enkelte ord og emojis bliver nemt integreret semantisk, mens emojis som er placeret i sætninger, kun bliver semantisk integreret hvis sætningerne er simple. Eksperimenterne viser også at emojis der repræsenterer ansigtsudtryk, bliver processeret hurtigere end emojis der repræsenterer håndgestus, og emojis som bevæger sig.